

CIFOM

L'odyssée de la basket : comment les sneakers ont marché sur le monde / Pierre Demoux

Type de média 1:	Livre
Titre:	L'odyssée de la basket : comment les sneakers ont marché sur le monde
Auteurs:	Demoux, Pierre
Résumé:	Baskets, sneakers, tennis, ou même pompes... Peu importe le nom qu'on leur donne, ces chaussures ont colonisé nos placards en l'espace de quelques décennies. Riches et pauvres, hommes et femmes, jeunes et vieux, la communauté des convertis grandit à vue d'oeil et s'affranchit de toutes les barrières sociales. A l'origine conçues pour pratiquer une activité sportive, elles se portent désormais en toutes circonstances ou presque. Chaque jour, de nouveaux modèles de sneakers débarquent en magasin, proposés par des marques devenues de puissantes multinationales qui se battent pour avoir leur part d'un gâteau mondial évalué à plus de 80 milliards d'euros. Comment une simple chaussure de sport est-elle devenue à la fois un objet indispensable du quotidien et un accessoire de mode planétaire ? Des usines chinoises aux défilés de la Fashion Week parisienne, des boutiques tendance de New York aux marchés de la fripe d'Afrique de l'Ouest, des laboratoires de recherche des grandes marques aux cargos du port de Dubaï, Pierre Demoux a suivi les traces de la basket à travers le monde pour raconter l'histoire de cette chaussure née sur les parcs et terrains de jeux de la seconde moitié du 19ème siècle.
Editeur:	Paris : La Tengo , 2019
Collation:	155 p. ; 24 cm

Classification / Mots matières

Classification:	391 Costume. Habillement. Mode. Parures, ornements
Mots matières:	Mode : sociologie Chaussure Période historique

Informations supplémentaires

Langues:	français
No de notice:	17013
ISBN:	978-2-35461-165-1

Succursale	No d'exemplaire	Emplacement	Cote / Marque	Disponibilité /	Date d'échéance	Réservations
Médiathèque Klaus	17013	Livre documentaire	391 DEM	disponible disponible		0
Médiathèque Progrès	54173	Livre documentaire	391 DEM	disponible disponible		0