

CIFOM

La consommation engagée / Sophie Dubuisson-Quellier

Type de média 1:	Livre
Titre:	La consommation engagée
Auteurs:	Dubuisson-Quellier, Sophie
Editeur:	[Paris] : Sciences Po. Les Presses, 2009
Collation:	143 p. ; 19 cm
Collection:	Contester ; 5

Classification / Mots matières

Classification:	366.1 Consommation. Comportement du consommateur. Problèmes relatifs à la consommation et aux consommateurs
Mots matières:	Consommation Développement durable Organisation de consommateurs

Informations supplémentaires

Langues:	français
No de notice:	12384
ISBN:	978-2-7246-1105-2

Succursale	No d'exemplaire	Emplacement	Cote / Marque	Disponibilité /	Date d'échéance	Réservations
Médiathèque de l'ET	12384	Livre documentaire	366.1 DUB	disponible disponible		0