

CIFOM

Résultat de recherche pour "Ecoconsommation"

Type de média 1:	Livre
Titre:	Devenir consom'acteur : l'huile de palme
Auteurs:	Grundmann, Emmanuelle Barman, Adrienne (Illustrateur)
Résumé:	L'huile de palme : tout le monde en parle mais personne ne sait très bien quoi faire. Devenir consom'acteur, c'est comprendre, choisir, agir, user de notre infaillible pouvoir de consommateur. Cet ouvrage nous ouvre la porte de la connaissance sur ce palmier de la discorde, dont la culture entraîne la destruction de forêts tropicales et des espèces qui les habitent, et dont le fruit est omniprésent dans les produits transformés. Pourquoi et à quel prix l'huile de palme s'est-elle à ce point imposée ? Quels sont ses avantages et ses inconvénients ? Pourrait-elle être remplacée ? Forts de ce savoir, nous pouvons alors faire nos propres choix. Débusquer l'huile de palme sur les étiquettes, débroussailler la jungle des labels et logos dits responsables et retrouver en chemin le plaisir de faire et le goût de la liberté. Emblématique, l'huile de palme est un cas d'école de la consom'action : une entrée accessible et encourageante dans cette démarche d'ouverture et de transition, applicable à tant d'autres produits de notre quotidien.
Editeur:	Arles : Actes Sud ; Kaizen, 2018
Collation:	61 p. : ill. ; 19 cm
Collection:	Je passe à l'acte

Classification / Mots matières

Classification:	641 Aliments. Cuisine. Plats
Mots matières:	Ecoconsommation Huile de palme Huile végétale

Informations supplémentaires

Langues:	français
No de notice:	50268
ISBN:	978-2-330-09892-6

Succursale	No d'exemplaire	Emplacement	Cote / Marque	Disponibilité /	Date d'échéance	Réservations
Médiathèque de l'ESTER	50268	Livre documentaire	641 GRU	disponible disponible		0